

REJOIGNEZ-NOUS !



Parlons *bien*,
parlons
bon !

Jeff de Bruges

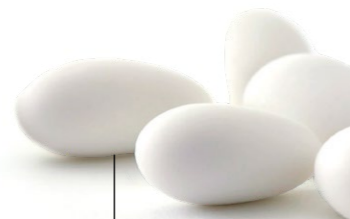
CHOCOLATIER CACAOCULTEUR

Notre histoire

1986
Création

1988
Adhésion à la
fff
Fédération Française
Franchise

1990
Jeff &
la glace



1997
Jeff &
la dragée



2004
Concept
marron &
turquoise



2016
Concept
manufacture
chic



2017
Acquisition
de nos
propres
plantations

2019
Transformation
digitale de Jeff



2022
Reconnaissance
de nos clients

Aujourd'hui
Vous ET *nous*
Écrivons ensemble
la suite de cette histoire

*Étude réalisée du 22 au 23 juin 2022 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1 057 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie des boutiques spécialisées dans la vente de chocolats.



Vous n'êtes peut-être pas nés, comme moi, dans une usine de confiseries, pourtant je pense que nous pouvons partager la même passion pour la gourmandise et le chocolat.

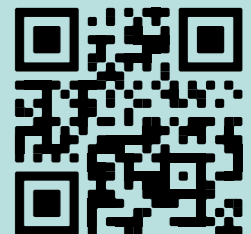
Devenir franchisé Jeff de Bruges, c'est aussi partager cette passion avec vos clients et se mettre à leur écoute pour leur offrir un instant privilégié de plaisir gourmand.

Notre savoir-faire, la force du réseau, la notoriété de notre marque et le caractère innovant de notre concept, vous donneront toutes les raisons de vous épanouir dans ce métier.

Vous verrez, vivre la vie en chocolat donne de l'énergie et du plaisir au quotidien !

Philippe Jambon
Président

NOUS DÉCOUVRIR
EN VIDÉO →



ÉDITO

DEPUIS 1986
LA CHAÎNE LEADER
EN FRANCHISE DE
CHOCOLAT

N°1
des enseignes de chocolat

94%
de notoriété globale*

526
magasins dont 472 en France
& 54 à l'étranger

20
reprises / créations en 2023

480 K€
de CA moyen pour le réseau

Nos
plantations
et nos
valeurs



Plantations d'avenir

100% CONTROLÉES

Propriétaire de nos plantations de cacaoyers en Équateur, nous y déployons des pratiques agricoles durables et garantissons des conditions de travail et de rémunération justes et éthiques.

Aventures humaines

100% MOTEUR

Là-bas en Équateur, nous multiplions les initiatives qui répondent aux besoins des cacaoculteurs. Ici, à travers chaque magasin, nous faisons naître des vocations et de belles histoires professionnelles.

Commerces plus écologiques

100% BON SENS

Réduction des consommations d'énergie, d'eau, recyclage dans tous les sens, lutte contre le gaspillage alimentaire... les commerçants Jeff de Bruges sont sensibilisés pour avoir un œil sur tout.

Innovations vertueuses

100% TÊTES CHERCHEUSES

Au coeur de notre Lab Jeff, nous inventons, testons, déployons de nouvelles façons de concevoir et produire nos chocolats mais aussi nos emballages. Le champ de recherche est vaste, et nous l'investissons avec enthousiasme.

EN SAVOIR PLUS →



Notre univers

Faire du bon chocolat, **un plaisir accessible à tous**, voilà ce qui nous anime tous les jours, depuis toujours !

C'est pourquoi, nous apportons la même exigence et le même soin à toutes les étapes de fabrication de nos chocolats, depuis la culture du cacao dans nos plantations en Équateur, jusqu'à la sélection des ingrédients et la création de recettes inédites dans nos ateliers.

Le chocolat Une valeur sûre

Que ce soit pour une pause gourmande du **quotidien**, ou pour offrir un cadeau d'attention original et personnalisé, le chocolat Jeff de Bruges est toujours un plaisir ! Autre atout de notre activité, elle s'appuie sur **deux événements festifs majeurs** : Noël et Pâques, où le chocolat est, par tradition, un incontournable.

Alors pousser la porte d'un magasin Jeff de Bruges, c'est trouver son bonheur en répondant à un besoin essentiel : **faire plaisir ou se faire plaisir.**



La glace Une autre bonne raison de se faire plaisir

Pendant les mois chauds, nous proposons une activité crème glacée pour laquelle nous avons décliné plusieurs concepts s'adaptant aux différents types de magasins. Nos recettes de sorbets et crèmes glacées sont exclusives et élaborées de façon **artisanale.**



Les dragées Pour les grands événements de la vie

Cadeau **naissance, baptême, communion, mariage...** en décoration de table ou en cadeau d'attention pour les convives, les dragées accompagnent tous les grands événements.

Avec un savoir-faire issu d'une longue tradition, les dragées Jeff de Bruges sont fabriquées en France, à partir d'amandes rigoureusement sélectionnées.

Nous disposons d'un atelier qui confectionne les objets dragées avec attention et les **personnalise à la main.**



Notre commerce unifié

Être un commerce de proximité attentionné, c'est aussi proposer des services innovants à nos clients.

DES MAGASINS CONNECTÉS

Nous sommes le **premier réseau de boutiques de chocolat en France**, soit pour nos 472 boutiques, à offrir un **service de click & collect* et de livraison par coursier**.

Les objectifs sont multiples : répondre aux nouveaux usages des consommateurs, faciliter le parcours client et surtout fournir aux boutiques de nouveaux leviers pour dynamiser les ventes !

*Commande en ligne, retrait en boutique.



COMMUNIQUER... TOUTE L'ANNÉE

Il se passe toujours quelque chose chez Jeff de Bruges ! Nos clients le savent et nous suivent au quotidien sur les **réseaux sociaux** où notre communauté est très engagée.

Et pour soutenir l'activité à Noël et à Pâques, nous déployons de vastes campagnes de publicité en **télévision** et en **radio**, qui font de Jeff de Bruges la **1^{ère} enseigne de chocolat en notoriété**.



FIDÉLISER LA CLIENTÈLE

Bien connaître ses clients, c'est essentiel !

Avec le Jeff Club, notre programme relationnel, nous enrichissons notre connaissance clients et sommes en mesure de proposer des parcours personnalisés et de développer le trafic en magasin.



DOIT-ON PAYER DES ROYALTIES

Il n'y a **pas de royalties** à payer.
Seule une participation à la publicité nationale de 2,8% du chiffre d'affaires HT, avec un minimum forfaitaire de 3 500 € la première année d'ouverture, est demandée.



Notre concept magasin

Ré-enchanter l'expérience client, mettre en valeur l'offre produits et être en phase avec les codes esthétiques d'aujourd'hui.

Notre concept est conçu pour favoriser le repérage et le confort d'achat. Son esprit manufacture chic est le reflet de notre savoir-faire et de notre positionnement de marque premium accessible.



Êtes-vous plutôt création ou reprise ?



QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS POUR UN FUTUR FRANCHISÉ JEFF DE BRUGES EN FRANCE ?

Elles sont nombreuses ! Vous pouvez concrétiser votre projet de deux façons. Soit **en ouvrant** un magasin dans une ville ou une galerie commerciale à fort potentiel où Jeff de Bruges n'est pas encore présent.

Soit en reprenant un magasin Jeff de Bruges existant.

Tout dépend de la région que vous convoitez, de votre sensibilité, de vos envies... Dans les deux cas, vous aurez le même plaisir à créer votre activité et à vous y épanouir.

QUAND ON NE VIENT PAS DU MÉTIER, COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL POUR TOUT INTÉGRER ?

Chaque franchisé reçoit **une formation initiale** de 6 semaines, abordant tous les aspects du métier, en alternant théorie et pratique : caractéristiques des produits, techniques de mise en marché, vente, gestion et marketing, immersion dans l'un de nos magasins pour un contact direct avec la clientèle.

Nous vous transmettrons notre passion pour le commerce de proximité et notre savoir-faire en matière de gestion de la relation client.



Pour nous **la formation** est un axe stratégique de performance. Notre **école Jeff de Bruges** en propose tout au long de l'année afin que chaque franchisé puisse se perfectionner ou acquérir de nouvelles connaissances répondant aux besoins du réseau.

Enfin, nous assurons une **assistance technique** et logistique lors de l'ouverture de votre boutique et effectuons un suivi régulier de votre activité : visites, permanence téléphonique.

QUE M'APPORTE LA FRANCHISE JEFF DE BRUGES ?

Un concept global comprenant le magasin, son architecture et son merchandising, qui vous assure une parfaite unité de reconnaissance ainsi qu'un univers de travail agréable et dynamique. La franchise Jeff de Bruges, c'est aussi **la garantie d'une marque reconnue** et appréciée des consommateurs, ainsi

qu'un savoir-faire commercial et marketing qui saura tout au long de l'année vous apporter créativité et une réelle perspective d'évolution. Les besoins et les habitudes de consommation évoluent et il est stratégique qu'une enseigne s'adapte à ces évolutions.

ÊTES-VOUS ADHÉRENT À LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE ?

Nous le sommes depuis 1988 et cette **adhésion est fondamentale** car, outre leur rôle de guide et d'information aux futurs franchisés, les membres de la F.F.F s'assurent du respect du code de déontologie de la franchise. Par ailleurs, notre contrat est reconnu par la Fédération. D'une durée de 7 ans renouvelable par période de 5 ans, il précise **les droits et les obligations des partenaires** et notamment ce que Jeff de Bruges apporte au franchisé. Il définit également le territoire d'exclusivité.

QUEL EST L'INVESTISSEMENT NÉCESSAIRE POUR OUVRIR UN MAGASIN JEFF DE BRUGES ?

Variables selon la taille des magasins, les investissements hors pas de porte ou droit au bail sont d'environ 120 000 € pour un centre-ville (le coût des travaux étant en fonction de l'état du magasin à son rachat). Pour un centre commercial, il représente entre 140 000 et 190 000 € hors droit au bail ou droit d'entrée.

ET QUEL APPORT MINIMUM DEMANDEZ-VOUS À UN CANDIDAT EN FRANCHISE ?

Pour éviter que l'exploitation ne soit alourdie par des remboursements d'emprunt trop élevés, nous demandons toujours au candidat franchisé d'avoir **un apport initial de 30% minimum** de l'investissement total (droit au bail, travaux, agencement, etc...) avec un minimum de 50 000 €, hors emprunt.



QUEL EST LE CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN D'UN POINT DE VENTE ?

Le chiffre d'affaires moyen du réseau est de 480 000 €. Là aussi il convient de faire une distinction entre centre-ville avec des performances de chiffres d'affaires allant jusqu'à 900 000 € et centre commercial atteignant un chiffre d'affaires jusqu'à 1 600 000 €.

ET QUE DONNE LA RENTABILITÉ ?

Plusieurs points sont à prendre en compte. Tout d'abord, les marges qui oscillent entre 50% et 55% pour le chocolat et les dragées, et au-delà pour les glaces, en fonction du concept choisi. Ensuite le faible niveau de stock évite l'immobilisation d'une trop grande trésorerie. Enfin, une rotation rapide des stocks, l'absence de soldes, des pertes produits extrêmement faibles et une croissance régulière du CA au m² année après année, sont autant d'éléments qui maximisent la

rentabilité. Ainsi, un projet bien monté doit permettre un retour sur investissement entre cinq à sept années.

AIDEZ-VOUS LE FRANCHISÉ DANS LA RECHERCHE DE SON FUTUR POINT DE VENTE ?

Bien entendu, car l'emplacement, choisi en commun, est un élément fondamental. Pour réussir, il doit être en parfaite harmonie avec nos produits et notre cible de clientèle. Nous recherchons des points de vente situés dans les rues les plus commerçantes des villes et des agglomérations de plus de 20 000 habitants et dans les centres commerciaux.

En tant que **membres du PROCOS**, fédération pour l'urbanisme et le développement de commerces spécialisés, nous disposons d'études de sites précises sur la plupart des villes françaises et les centres commerciaux. Pour une reprise de magasin,

nous assistons également les candidats dans leur démarche.

LA FRANCHISE JEFF DE BRUGES SE DÉVELOPPE-T-ELLE À L'ÉTRANGER ?

Nous comptons en effet 54 magasins à l'étranger et enregistrons une accélération de notre développement à l'international sur les dernières années. Nous sommes présents notamment au Canada, en Espagne, en Italie, au Maroc, en Bulgarie, en Autriche, en Estonie, au Moyen-Orient, en République Tchèque et à l'Île Maurice. Jeff de Bruges est donc la première franchise de chocolat française à s'être développée à l'international.

AVEZ-VOUS UN ARCHITECTE ?

Oui ! Il est le **garant du bon respect de notre concept architectural**, qui assure cohésion et uniformité au réseau. L'architecte présente

les projets d'agencement et après validation, remet à votre maître d'œuvre un dossier qui lui permet de déposer une demande de travaux ou un permis de construire, sous sa responsabilité. Le franchisé a le libre choix du maître d'œuvre qui réalisera les travaux.



Quel est le coût de la franchise Jeff de Bruges ?

22 800 € HT

dont 16 000 € HT de droit d'entrée et 6 800 € HT de participation aux frais d'ingénierie et de formation.

PAROLES DE FRANCHISÉS



J'ai été soutenue par le service développement



Lauriane Cals
à Pamiers



Le coup de cœur pour cette enseigne a été immédiat



Olivier Bouan
à Dinan



Le sentiment d'appartenance, je l'ai découvert avec Jeff de Bruges



Anita Buttier
à Mandelieu-la-Napoule



L'accompagnement Jeff de Bruges et la formation initiale ont été très bénéfiques



Cindy et Nicolas Demolder
à Verdun

UN PROJET SE CONSTRUIT ÉTAPE PAR ÉTAPE

Découvrez les nôtres et imaginez-vous sauter
le pas dans cette belle aventure !

1 *Parlons ensemble
pour faire connaissance*

Présentation de l'enseigne

*Vivez
l'expérience terrain*

Journée découverte
dans l'un de nos magasins

2 **3** *Quel sera l'emplacement
idéal de votre magasin ?*

Orientation et validation
de votre projet

*Construisons ensemble
un projet viable*

Business plan

4 **5** *Votre dossier
se concrétise*

Démarches administratives
et bancaires

*Nous vous transmettons
notre savoir-faire*

Formation initiale pendant les travaux
de votre local

6 **7** *Bienvenue dans la
famille Jeff de Bruges*

Signature de votre contrat
franchise

*Toutes nos félicitations
pour ce grand jour !*

Ouverture de votre magasin



Vous ET nous

Vous aimez le chocolat, vous avez l'âme d'un entrepreneur,
vous souhaitez **découvrir un nouveau métier**, vous êtes attiré
par le commerce et voulez être épaulé dans votre projet ?

Alors la franchise Jeff de Bruges
peut vous aider à **exaucer vos souhaits !**

DÉPOSEZ VOTRE
CANDIDATURE EN LIGNE



Toute l'équipe de notre
service développement
est à votre écoute.

*Chloé, Célia,
Florian, Sandrine
et Hind*



Rejoignez- *nous!*

SERVICE DÉVELOPPEMENT

01 64 66 51 97

devenir.franchise@jeff-de-bruges.com

Parc du Bel Air

12, avenue Joseph Paxton

77164 FERRIERES-EN-BRIE

Plus d'informations sur notre site

www.jeff-de-bruges.com

rubrique « DEVENIR FRANCHISÉ »

